

ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ ПО ОБЛЕКЛО И ТУРИЗЪМ
„СВЕТИ ИВАН РИЛСКИ“ - ПЕРНИК
гр. Перник, ул. „Силистра“ №10, тел. 076/607-053, тел/факс 076/630-750

МЕРКИ ЗА ПОВИШАВАНЕ КАЧЕСТВОТО НА ОБРАЗОВАНИЕТО
В ПГТОТ „СВЕТИ ИВАН РИЛСКИ“
2020/2021 учебна година

№	Мерки и дейности
1.	Осигуряване на възможности и мотивиране на учителите за повишаване на квалификацията.
2.	Споделяне на добри практики и педагогически опит в МО чрез отворени уроци, дискусии, семинари и др.
3.	Обезпечаване на процеса на обучение с технически средства, материали, пособия и специализирана литература.
4.	Използване на интерактивни методи на преподаване.
5.	Използване на ИКТ и електронни платформи в процеса на обучение.
6.	Организиране и провеждане на вътрешноучилищни състезания, олимпиади, изложби, конкурси, викторини по различни предмети.
7.	Осъществяване на допълнителна работа с учениците чрез включването им в различни форми на извънкласна дейност и занимания по интереси.
8.	Педагогически взаимодействия в зависимост от поставените учебни и практически задачи, като се прилага учене чрез опит, мобилизиране на ресурси, мобилизиране на по-голяма група ученици.
9.	Превенция на преждевременно отпадане на учениците от училище: <ul style="list-style-type: none">- Предприемане на мерки за намаляване на броя на отсъствията от учебни часове чрез своевременно информиране на родителите;- Използване на разнообразни форми за контакт и комуникация с родителите;- Включване на ученици и родители в извънкласни дейности. Осъществяване на съвместни инициативи от ученици, учители и родители;- Сформиране на екипи и изготвяне на планове за личностна подкрепа;- Изготвяне регистър на децата в рисък
10.	Дейности за повишаване процента на придобилите професионална квалификация: <ul style="list-style-type: none">- Работа по Националните изпитни програми в часовете за консултация;- Подпомагане на учениците при разработване на изпитните теми и практическите задания.
11.	Повишаване резултатите от ДЗИ чрез: <ul style="list-style-type: none">- Провеждане на проучване за избора на втори ДЗИ от учениците до края на месец ноември;- Мотивиране на учениците за системна подготовка по БЕЛ и втория матуритетен предмет;- Провеждане на индивидуална и групова консултация с учениците от XII клас с цел успешното полагане на ДЗИ;- Провеждане на пробни ДЗИ и анализиране на резултатите с цел отстраняване на пропуските до провеждането на реалните такива;

	<ul style="list-style-type: none"> - Оказване на допълнителна подкрепа на учениците със слаби оценки.
12.	Разработване на планове за обща и допълнителна подкрепа на ученици, застрашени от отпадане и на ученици от рисковите групи.
13.	Разработване, кандидатстване и реализиране на проекти, свързани с подобряване на материалната база, повишаване интереса към ПОО или насочени към развитие на индивидуалните заложби на учениците, както и за преодоляване на образователните затруднения: <ul style="list-style-type: none"> - Работа по национални програми и проекти; - Участие в европейски проекти за мобилност.
14.	Активно сътрудничество с представители на бизнеса: <ul style="list-style-type: none"> - Сключване на договори за провеждане на учебна и производствена практика в реална работна среда; - Участие на работодателите в провеждането на ДИ за придобиване на професионална квалификация; - Обратна връзка от работодателите за качеството на провежданото в училище професионално образование и обучение; - Осигуряване на спонсорство за подобряване и модернизиране на материалната база в училище.
15.	Разширяване на дейността на Обществения съвет и увеличаване на неговия принос в осъществяване на училищната политика, насочена към адекватно и навременно реагиране на динамично променящата се образователна среда, превенция на агресията и зависимостите, подпомагане на социално- слаби ученици.
16.	Изготвяне на мотивирани предложения за държавен план-прием и успешното му реализиране: <ul style="list-style-type: none"> - Популяризиране на ПОО чрез предлагане на желани и актуални специалности след проучване на потребностите на бизнеса и пазара на труда в регион Перник; - Разработване на рекламна стратегия на училището; - Активно участие на учители, ученици и родители в рекламата на училището чрез регионални медии, училищния сайт, интернет, реклами и информационни материали и Панорама на училищата в област Перник;
17.	Предприемане на бързи и ефективни действия при възникване на конфликт и регистриране случаи на насилие и тормоз в училище.
18.	Предприемане на бързи и ефективни дейности при необходимост от преминаване към обучение в електронна среда от разстояние в условията на COVID- 19.
19.	Взаимна подкрепа и екипна методическа и практическа работа между учителите и другите педагогически специалисти. Прилагане на ефективни методи и техники за намаляване на стреса и обединяване на персонала.
20.	Мотивиране на учениците за реализация по изучаваната професия чрез: <ul style="list-style-type: none"> - Организиране на срещи с бивши възпитаници на гимназията, реализирали се успешно след завършване на образованието си; - Организиране на празници на професията;